



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

09.10.2025 № 113121/28

На № _____ от _____

По списку рассылки

О предоставлении информации

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2025 г. № 818 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку» (далее – постановление № 818, информационная система мониторинга, сладости и кондитерские изделия) с 1 сентября 2025 г. началось поэтапное введение маркировки средствами идентификации сладостей и кондитерских изделий.

В соответствии с пунктами 2 и 3 постановления № 818 предусмотрена следующая этапность по вступлению в силу требований об обязательной маркировке:

- с 1 сентября 2025 г. – регистрация в информационной системе мониторинга;
- с 1 марта 2026 г. – обязательная маркировка сахаристых кондитерских изделий, кондитерских изделий без сахара, печенья, вафель, шоколадных, ореховых и фруктовых паст;

— с 1 мая 2026 г. – обязательная маркировка для мучных кондитерских изделий и хлебобулочных изделий (за исключением хлебобулочных изделий со сроком годности не более 30 суток включительно, а также хлеба, в том числе замороженного);

— с 1 июля 2026 г. – обязательная маркировка шоколада и шоколадных изделий (включая белый шоколад), жевательной резинки, карамели и десертных творожных сырков.

ООО «Оператор-ЦРПТ», являющимся оператором информационной системы мониторинга в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р (далее – Оператор), сформирован перечень производителей отдельных видов сладостей и кондитерских изделий.

В целях обеспечения готовности производителей сладостей и кондитерских изделий, указанных в перечне (далее – производители), к требованиям обязательной маркировки, в том числе проработки вопросов оснащения оборудованием для нанесения средств идентификации, прошу руководителей рабочих групп (оперативных штабов) по контролю введения системы маркировки товаров средствами идентификации, созданных в субъектах Российской Федерации во исполнение поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации Д.Ю. Григоренко от 16 июня 2020 г. № ДГ-П10-6410, совместно с органами местного самоуправления:

— направить в срок до 17 октября 2025 г. в адрес Минпромторга России сведения о текущей стадии подготовки производителей, а также о возможных технических затруднениях, возникающих в процессе проводимых мероприятий, в соответствии с прилагаемой формой заполнения (форма заполнения с перечнем производителей отдельных видов сладостей и кондитерских изделий направлена на адреса электронных почт органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации);

— направить в адрес производителей прилагаемые презентационные материалы, подготовленные Оператором, в целях обеспечения их готовности к требованиям обязательной маркировки.

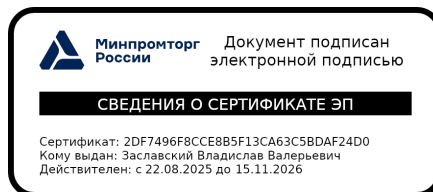
Запрашиваемые сведения просим направить на адрес электронной почты Оператора (sweets@crpt.ru) и Минпромторга России (NasonovaEA@minprom.gov.ru).

Контактное лицо от Минпромторга России – Насонова Екатерина Александровна, электронная почта – NasonovaEA@minprom.gov.ru, телефон: 8 (495) 870-29-21 доб. 22765.

Приложение: 1. Перечень производителей отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку в 1 экз. в формате excel.
2. Презентационные материалы для подготовки производителей отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку на 2 л. в 1 экз.

Директор Департамента
системы цифровой маркировки товаров
и легализации оборота продукции

В.В. Заславский



Е.А. Насонова
(495) 870-29-21 (доб. 22765)

Сроки обязательной маркировки

с 1 сентября 2025 года

Старт обязательной регистрации в системе маркировки

Все участники оборота должны зарегистрироваться в системе маркировки «Честный знак», описать карточки товаров в подсистеме «Национальный каталог», а также протестировать работу в системе

Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров

Производителям и импортёрам необходимо наносить коды маркировки на продукцию, упакованную в потребительскую упаковку, и подавать в систему маркировки отчёты об их нанесении и уведомления о вводе в оборот товаров:

с 1 марта 2026 года

в отношении сахаристых кондитерских изделий: печенье, мармелада, зефира, пастилы, восточных сладостей, вафель, шоколадных, ореховых и прочих паст;

с 1 мая 2026 года

в отношении хлебобулочных изделий (круассаны, пирожные, рулеты), тортов;

с 1 июля 2026 года

в отношении шоколадных изделий, драже, карамели и жевательной резинки

Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кодов ТНВЭД и ОКПД2, размещен в разделе «Товары, подлежащие маркировке».

с 1 июля 2027 года

Старт обязательной маркировки групповых упаковок и наборов (агрегация)

Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота

Становится обязательной передача в систему маркировки сведений о розничной реализации отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку, через контрольно-кассовую технику (ККТ), а также при выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

Участникам оборота необходимо сканировать коды маркировки на кассе при продаже маркированного товара и передачу сведений о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс.

Партионный учет продукции

С этой даты все участники оборота должны использовать электронный документооборот (ЭДО) при отгрузке и приемке маркированной продукции.

Партионный формат передачи сведений означает передачу сведений:

- при переходе права собственности на продукцию посредством подачи через электронный документооборот универсального передаточного документа;
- при выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

1 декабря 2028 года







Позэкземплярный учет продукции

Становится обязательной передача в систему маркировки сведений в позэкземплярном формате (полная прослеживаемость).

Позэкземплярный формат передачи сведений означает передачу сведений о каждой единице маркированного товара (кода маркировки, нанесенного на продукцию):

- при переходе права собственности на продукцию посредством подачи через электронный документооборот универсального передаточного документа;
- при выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

Что нужно сделать, чтобы быть готовым к маркировке к 1 сентября 2025 г.?

-  Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Сертификат электронной подписи на руководителя можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России.
-  Пройдите регистрацию в [системе «Честный знак»](#) с помощью УКЭП, добавив в личном кабинете товарную группу.
 [Видеоинструкция по регистрации.](#)
-  Зарегистрируйте продукцию, подлежащую маркировке, в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ.
[Инструкция по работе в Национальном каталоге.](#)
-  Выберите техническое решение, которое подходит для вашего бизнеса: самостоятельно или с интегратором. [Список технологических интеграторов.](#)
-  Протестируйте [заказ кодов маркировки](#), нанесение на продукцию и передачу в систему маркировки [отчетов о нанесении](#) и [вводе продукции в оборот](#). Подробные инструкции находятся в разделе «Помощь» Личного кабинета и на сайте Честного Знака в разделе [«Инструкции»](#).



За нарушение правил маркировки для участников оборота предусмотрена уголовная и административная ответственность (ст. 171.1. УК РФ, ст. 15.12. КоАП РФ, ст. 15.12.1 КоАП РФ) в размере до 300 000 рублей.



Подробнее о маркировке на [сайте Честный Знак](#).

По всем вопросам просьба обращаться
в службу технической поддержки:



8 (800) 222-15-23
support@crpt.ru



Изучить опыт других участников
и узнать подробности о маркировке
можно в [Честном Сообществе](#)